

BEAUTÉ

PHOTOS : JENS STUART. NATURES MORTES : ÉMILIE ERBIN.
RÉALISATION : BERTILLE CHAILLET. TEXTE : FABIENNE LAGOARDE.

ÇA BUZZE pour elles

*Ces marques ne vous
sont pas encore familières, mais
cela risque de changer.
De nouvelles actrices, catégorie
« soins de la peau »,
à inviter rapido dans votre
salle de bains.*



Des soins aux actifs
étonnants, comme le venin
de serpent pour une
peau éclatante.

Maquillage : Christina Lutz
de B Agency. Coiffure : Stéphane
Delahaye de B Agency.



CLINICARE

L'histoire : cette jeune marque suédoise, déjà présente dans une dizaine de pays européens, se lance à la conquête de la France avec trois gammes cosméceutiques high-tech. Elles ont en commun un acide hyaluronique à faible poids moléculaire, capable de pénétrer en profondeur dans la peau, combiné à des actifs végétaux ciblant l'inflammation, les taches ou les imperfections cutanées.

Le + : la possibilité de suivre une routine sur mesure en combinant les trois gammes.

Le soin à tester : la *Lotion Tonique Anti-âge* qui procure un effet frais tout en minimisant l'action des radicaux libres (35 € sur marinel.fr).

OLIVIER CLAIRE

L'histoire : c'est celle d'un passionné des plantes, convaincu de leurs extraordinaires pouvoirs sur la peau jusqu'à créer sa propre marque de soins. Conjuguant les richesses végétales aux dernières technologies vertes, les formules anti-âge misent sur les cellules natives végétales (racines, bourgeons, tiges) pour agir sur la régénération cellulaire.

Le + : extraits végétaux certifiés bio, et production uniquement française.

Le soin à tester : le *Sérum Global Haute Concentration*, boosté en acide hyaluronique, pollen frais et wakamé, une algue bretonne restructurante (250 €, olivierclaire.fr).

BIOTULIN

L'histoire : distribué aujourd'hui par un labo français (Kleire), ce gel élaboré aux Etats-Unis doit son efficacité Botox-like, au spilanthol, un anesthésique local végétal (issu de l'*Acmella oleocera*). Cet extrait naturel réduit les contractions musculaires et, associé à de l'acide hyaluronique, lisse la peau en un temps record.

Le + : certifié bio, et vanté par des ambassadrices de choix : Kate Middleton et Kim Kardashian en sont fans...

Le soin à tester : le fameux *Suprême Skin Gel Biotulin* qui, en une heure, détend les traits du visage, notamment au niveau du front (49 €, Montaigne Market à Paris et sur kleire.fr).

STYLAGE

L'histoire : spécialisé depuis vingt ans dans la médecine esthétique, le laboratoire Vivacy s'est lancé depuis peu dans la dermo-cosmétique. L'atout de ses formules : un complexe anti-âge unique, le *Vivasôme*, construit autour d'un sucre biotech précurseur d'acide hyaluronique, et d'eau minérale corrézienne très riche en silice.

Le + : une gamme courte, ciblée, très appréciée des peaux sensibilisées par une intervention esthétique.

Le soin à tester : la *Crème Restructurante Anti-Age*, un soin ultracomplet, top pour nourrir en profondeur les peaux sèches et matures (120 €, stylage-skinpro.com).

NATURA SIBERICA

L'histoire : cette marque russe, créée en 2007 par un groupe de cosmétiques organiques renommé, s'inspire des recettes de beauté traditionnelles des babouchkas ; notamment du rituel du *banya*. Les soins contiennent un maximum d'herbes, de baies et de plantes de Sibérie, la plupart adaptogènes et dotées de propriétés antioxydantes hors-norme. Dépayçant.

Le + : des textures sensorielles, originales, et une offre large pour le visage, le corps et les cheveux.

Le soin à tester : la *Crème de Nuit à l'Aralia de Mandchourie pour le Visage*, qui hydrate en profondeur et booste l'éclat au réveil (12 €, en exclu chez Monoprix).

NEO STEM

L'histoire : à la tête du laboratoire marseillais qui développe la marque, Thomas Bouchard n'envisage que des formules courtes et techniques. En filigrane : deux actifs brevetés (alendronate et pravastatine) qui ralentissent la progérine, une protéine en grande partie responsable du relâchement cutané et des rides.

Le + : les formules sont dénuées de conservateurs, et validées par un collège de pros (plasticien, dermatologue, pharmacien, ethnobotaniste...).

Le soin à tester : le *Sérum* qui, en plus des deux actifs stars, contient un pool d'huiles végétales antidéshydratation (69 €**).



LYSEDIA

L'histoire : en rachetant en 2012 ce laboratoire cosméceutique, Isabelle Magnat, pharmacienne dans l'industrie (elle formulait des produits solaires), a concrétisé son rêve : créer sa propre ligne de soins. Accro aux textures, elle insuffle un maximum de sensorialité dans ses formules inspirées de la mésothérapie et des injections.

Le + : l'expertise (labo créé par des médecins et des pharmaciens) et la juste dose de glam qu'on aime.

Le soin à tester : la *Crème de Jour Revitalisante Revitalage*, dont l'association spiruline et acide hyaluronique redessine l'ovale du visage, 50 €**.

SKIN CHEMISTS

L'histoire : cette société londonienne a pris le parti de lancer des soins anti-âge atypiques en misant sur des ingrédients audacieux : venin de serpent, d'abeille, caviar sauvage... Mais ce n'est pas juste du folklore, car la marque se fonde sur des études scientifiques garantissant efficacité et innovation.

Le + : des actifs que l'on ne trouve pas partout, visant à imiter l'action des venins, et d'autres sources d'inspiration.

Le soin à tester : le *Wrinkle Killer Snake Serum*, dont les Anglaises raffolent pour sa faculté à détendre les contractions du visage et atténuer les rides (50 €, skinchemists.com).

SKINTIFIQUE

L'histoire : c'est parce qu'il était allergique au nickel de son alliance que ce médecin américain s'est mis en quête de solutions. Associé depuis à un chercheur en sciences médicales (français, lui), ils ont créé un laboratoire de soins dermatologiques. A ce jour, il existe quatre produits sans fioriture destinés aux peaux sensibles et fragiles.

Le + : formules minimalistes boostées par des technologies avant-gardistes qui maximisent les propriétés des ingrédients (une dizaine maxi).

Le soin à tester : le *Gel Hydratant Plus*, aux propriétés apaisantes longue durée, 31,90 €**.